

**PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DESTINASI WISATA PANTAI PASIR
JAMBAK KOTA PADANG**



**RIO NALDO PAKPAHAN
1102305/2011**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Juni 2015**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DESTINASI WISATA PANTAI PASIR
JAMBAK KOTA PADANG**

RIO NALDO PAKPAHAN

Artikel Ini Disusun Berdasarkan Skripsi Rio Naldo Pakpahan Untuk
Persyaratan Wisuda Period eJuni 2015 dan Telah Disetujui/Diperiksa Oleh
Kedua Dosen Pembimbing

Padang, Mei 2015 *

Dosen Pembimbing I



Dra. Silfene M. Pd
NIP. 19521028 198110 2001

Dosen Pembimbing II



Kasnilta, S. Pd, M.Si
NIP. 19700924n200312 2001

PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DESTINASI WISATA PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG

Rio Naldo Pakpahan¹, Silfeni², Kasmita²
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan Kesejahteraan Keluarga
FT Universitas Negeri Padang
email: rionaldo_pakpahan@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Penelitian ini terdiri dari 5 indikator destinasi wisata yaitu: daya tarik wisata, prasarana wisata, sarana wisata, infrastruktur dan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 728 wisatawan. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*, dengan menggunakan *insidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 89 wisatawan. Pengumpulan data menggunakan angket berdasarkan Skala *Likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara umum persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang pada kategori cukup baik dengan rata-rata 142,03 yang berada pada rentang 126 - <154.

Abstract

The purpose of research is to determine the tourist perceptions about the tour destination of Pantai Pasir Jambak Padang City. This research consists of five indicators are: tour attraction, pre tool, tool, infrastructure and society, . This type of research is descriptive research using survey method. Population in this research amounted to 728 tourist. Sampling technique is non probability sampling, using insidental sampling. Sample number in this research amounted to 89 tourist. Data collection using a questionnaire based on a Likert scale that tested for validity and reliability. Based on the results of the study concluded that in general the tourist perceptions about the tour destination of Pantai Pasir Jambak Padang City good enough in mean 142,03 between range 126 - < 154.

¹Prodi D4 Manajemen Perhotelan untuk wisuda periode Juni 2015

²Dosen Jurusan Kesejahteraan Keluarga FT-UNP

A. Pendahuluan

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang mengandalkan pertumbuhan ekonominya dari sektor pariwisata. Pengembangan destinasi wisata di Kota Padang tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung tetapi juga untuk meningkatkan pendapatan daerah serta mensejahterakan kehidupan masyarakat asli karena akan berbanding lurus dengan banyaknya lapangan pekerjaan yang akan tersedia. Menurut undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun tentang Kepariwisataan “Destinasi wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.

Namun sebagai destinasi wisata, Pantai Pasir Jambak masih memiliki beberapa kekurangan serta masalah yang belum teratasi. Menurut Suwantoro (1997:19) ada 5 unsur pokok daerah destinasi wisata yaitu daya tarik wisata, prasarana wisata, sarana wisata, infrastruktur, dan masyarakat.

Berdasarkan survey awal di lapangan Tanggal 6 Februari 2015 dan melalui pengamatan langsung ke Pantai Pasir Jambak, daya tarik wisata dari Pantai Pasir Jambak yang merupakan potensi agar mendatangkan wisatawan masih belum ada, sehingga wisatawan mancanegara sangat sedikit yang datang berkunjung. Sementara itu aksesibilitas menuju lokasi Pantai Pasir

Jambak sudah cukup baik karena jalan sudah di aspal, namun penunjuk lokasi dari pintu masuk masih sangat kurang. Angkutan umum untuk menuju ke lokasi destinasi Pantai Pasir Jambak juga belum ada, hal ini membuat pengunjung harus menggunakan kendaraan pribadi untuk mencapai lokasi.

Selain itu masyarakat yang tinggal disekitar pesisir Pantai Pasir Jambak mayoritas sebagai nelayan, sehingga perahu-perahu yang digunakan nelayan untuk melaut sering diletakkan begitu saja disepanjang pesisir Pantai Pasir Jambak. Parkir kendaraan yang datang berwisata juga tidak tertata dengan rapi, sehingga pengunjung memarkirkan kendaraan disembarang tempat.

Fasilitas yang dimiliki Pantai Pasir Jambak ternyata masih kurang memadai. Fasilitas umum yang sudah ada dan masih terjaga di Pantai Pasir Jambak adalah mushola, listrik dan saluran air (PDAM), untuk toilet yang menjadi kebutuhan utama para wisatawan sudah dalam kondisi yang kurang.

Hal lain yang ditemukan peneliti adalah tidak adanya pos keamanan, sehingga tindakan premanisme sering dilakukan para pemuda setempat juga sering melakukan pungutan liar dengan alasan sebagai uang keamanan. Pantai Pasir Jambak juga hanya dikelola oleh penduduk setempat, pemerintah dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang hanya sesekali melakukan inspeksi ke lokasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari 5 unsur destinasi wisata yaitu daya tarik wisata, prasarana, sarana, infrastruktur dan masyarakat.

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah jumlah rata –rata wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Pantai Pasir Jambak pada tahun 2014 sebanyak 728 wisatawan. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*, dengan menggunakan *insidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 89 wisatawan.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data penilaian wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang dengan menyebarkan kuesioner (angket). Data sekunder dalam penelitian ini adalah data jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Pasir Jambak Kota Padang.

Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, dilakukan untuk memperoleh gambaran distribusi frekuensi data yang mencakup nilai maksimal dan minimal, *mean*, *median*, standar deviasi.

Menurut Arikunto (2010) pengkategorian dapat diklasifikasikan menjadi 5 yaitu:

1. Kategori sangat baik $= \geq (Mi + 1,5 Sdi) - \text{keatas}$
2. Kategori baik $= (Mi + 0,5 Sdi) - < (Mi + 1,5 Sdi)$
3. Kategori cukup / cukup baik $= (Mi - 0,5 Sdi) - < (Mi + 0,5 Sdi)$
4. Kategori buruk / Kurang baik $= (Mi - 1,5 Sdi) - < (Mi - 0,5 Sdi)$
5. Katrgori sangat buruk / Tidak baik $= < (Mi - 1,5 Sdi) - \text{kebawah}$

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

1. Hasil Penelitian

Setelah dilakukan perhitungan mengenai analisis persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang yang dikumpulkan melalui kuesioner dan disebarkan kepada 89 responden penelitian dengan 56 pernyataan yang terbagi dalam 5 indikator 141 seperti pada Tabel 1 di bawah ini:

Tabel 1.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata
Pantai Pasir Jambak Kota Padang

Kategori	Rentang Skor	f	%
Sangat Baik	≥ 182	3	3,37
Baik	$154 - < 182$	15	16,85
Cukup Baik	$126 - < 154$	57	64,04
Kurang Baik	$98 - < 126$	13	14,60
Tidak Baik	≤ 98	1	1,14
Jumlah		89	100%

Pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang secara keseluruhan dari hasil perhitungan statistik rata – rata sebesar 142,03 berada pada rentang skor 126 - < 154 dengan kategori cukup baik yang dapat dilihat dari tabel klasifikasi variabel destinasi wisata Pantai Pasir Jambak secara keseluruhan.

a. Indikator Dayatarik wisata

Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata ditinjau dari indikator daya tarik wisata yang diambil melalui angket berjumlah 11 butir pernyataan yang diberikan kepada 89 orang wisatawan diperoleh nilai rata-rata 27,16, median 27,00, modus 27, standar deviasi 6,489 terlihat pada Tabel 2 berikut ini:

Tabel 2.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata
Pantai Pasir Jambak Kota PadangDitinjau dari Indikator Daya Tarik
Wisata

Kategori	Rentang Skor	F	%
Sangat baik	$\geq 35,75$	8	8,98
Baik	30,25 - < 35,75	20	22,47
Cukup Baik	24,75 - < 30,25	34	38,20
Kurang Baik	19,25 - < 24,75	14	15,73
Tidak Baik	$\leq 19,25$	13	14,60
Jumlah		89	100%

Berdasarkan Tabel2 pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator daya tarik wisata sebesar 27,16 berada pada rentang skor 24,75 - < 30,25 dengan kategori cukup baik.

b. Indikator Prasarana wisata

Pengkategorian persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator prasarana pariwisata yang diambil melalui angket berjumlah 16 butir pernyataan yang diberikan kepada 89 orang wisatawan diperoleh nilai rata-rata 41,13, median 41,00, modus 42, standar deviasi 7,439 seperti terlihat pada Tabel3 berikut ini:

Tabel 3.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata
Pantai Pasir Jambak Kota Padang Ditinjau dari Indikator Prasarana
Wisata

Kategori	Rentang Skor	F	%
Sangat baik	≥ 52	7	7,86
Baik	44 - < 52	19	21,34
Cukup Baik	36 - < 44	43	48,31
Kurang Baik	28 - < 36	16	17,97
Tidak Baik	≤ 28	4	4,50
Jumlah		89	100%

Berdasarkan Tabel 3 di atas Berdasarkan pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator prasarana pariwisata 41,13 berada pada rentang skor $36 - < 44$ dengan kategori cukup baik.

c. Indikator Sarana Wisata

Setelah dilakukan perhitungan, Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator sarana wisata yang diambil melalui angket berjumlah 7 butir pernyataan yang diberikan kepada 89 orang wisatawan diperoleh nilai rata-rata 19,53, median 19,50, modus 20, standar deviasi 3,84 seperti terlihat pada Tabel 4 berikut ini:

Tabel 4.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang Ditinjau dari Indikator Sarana Wisata

Kategori	Rentang Skor	f	%
Sangat Baik	$\geq 55,25$	4	4,49
Baik	$46,75 - < 55,25$	24	26,96
Cukup Baik	$38,25 - < 46,75$	43	48,31
Kurang Baik	$29,75 - < 38,25$	15	16,85
Tidak Baik	$\leq 29,75$	3	3,37
Jumlah		89	100%

Berdasarkan Tabel 5 di atas pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator sarana wisata sebesar 43,80 berada pada rentang skor 38,25 - < 46,75 dengan kategori cukup baik.

d. Indikator Infrastruktur

Setelah dilakukan perhitungan, Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator infrastruktur yang diambil melalui angket berjumlah 9 butir pernyataan yang diberikan kepada 89 orang wisatawan diperoleh nilai rata-rata 22,22, median 22,00, modus 22, standar deviasi 4,721 seperti terlihat pada Tabel 5 berikut ini:

Tabel 5.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang Ditinjau dari Indikator Infrastruktur

Kategori	Rentang Skor	f	%
Sangat baik	$\geq 29,25$	6	6,74
Baik	24,75 – <29,25	22	24,71
Cukup baik	20,25 – <24,75	35	39,32
Kurang baik	15,75 – <20,25	16	17,97
Tidak baik	<15,75	10	11,23
Jumlah		89	100

Berdasarkan Tabel 5 di atas pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota

Padang ditinjau dari indikator infrastruktur sebesar 22,22 berada pada rentang skor $\leq 24,75$ dengan kategori cukup baik.

e. Indikator Masyarakat

Setelah dilakukan perhitungan, persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator masyarakat yang diambil melalui angket berjumlah 3 butir pernyataan yang diberikan kepada 89 orang karyawan diperoleh nilai *rata-rata* 7,72, *median* 8,00, *modus* 7, standar deviasi 1,865 seperti terlihat pada Tabel 6 berikut ini:

Tabel 6.
Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang Ditinjau dari Indikator Masyarakat

Kategori	Rentang Skor	f	%
Sangat Baik	$\geq 9,75$	19	21,34
Baik	8,25 - < 9,75	11	12,35
Cukup Baik	6,75 - < 8,25	34	38,20
Kurang Baik	5,25 - < 6,75	15	16,85
Tidak Baik	$\leq 5,25$	10	11,23
Jumlah		89	100%

Berdasarkan Tabel 6 di atas pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang ditinjau dari indikator masyarakat sebesar 7,72 berada pada rentang skor 6,75 - < 8,25 dengan kategori cukup baik.

2. Pembahasan

Penelitian ini telah menemukan gambaran persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Berdasarkan analisa data di atas, interpretasi persepsi wisatawan yang dijabarkan perindikator. Namun secara umum dapat dinyatakan bahwa, persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang menunjukkan perhitungan statistik rata – rata sebesar 142,03 berada pada rentang skor $126 - < 154$ dengan kategori cukup baik, sehingga perlu diperhatikan lebih baik lagi mulai dari daya tarik wisata, prasarana wisata, sarana wisata, infrastruktur dan masyarakat agar dapat mendatang dan meningkatkan kunjungan wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Pantai Pasir Jambak.

Menurut undang-undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009

Tentang Kepariwisata

“Destinasi wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang didalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan”.

Dari teori diatas bisa kita lihat bahwa destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang belum memberikan kepuasan berwisata yang sesuai dengan harapan wisatawan yang datang. Dengan meningkatkan standar destinasi akan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang sehingga dapat

pula meningkatkan dan meratakan pendapatan masyarakat serta menunjang pembangunan daerah.

E. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Secara Secara keseluruhan persepsi wisatawan tentang destinasi wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata 142,03. Sedangkan berdasarkan indikator dapat dilihat berikut ini:

1. Indikator daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 27,16, yang berada pada batas interval $24,75 - < 30,25$ dan memiliki persentase tingkat pencapaian responden sebanyak 38,20%.
2. Indikator prasarana wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 41,13, yang berada pada batas interval $36 - < 44$ dan memiliki persentase tingkat pencapaian responden sebanyak 48,31%.
3. Indikator sarana wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 43,80, yang berada pada batas interval $38,25 - < 46,75$ dan memiliki persentase tingkat pencapaian responden sebanyak 48,31%.

4. Indikator infrastruktur wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 22,22, yang berada pada batas interval 20,25 - <24,75 dan memiliki persentase tingkat pencapaian responden sebanyak 39,32%.
5. Indikator masyarakat wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang tergolong pada kategori cukup baik dengan nilai rata-rata sebesar 7,72, yang berada pada batas interval 6,75 - < 8,25 dan memiliki persentase tingkat pencapaian responden sebanyak 38,20%.

2. Saran

Perlu adanya perhatian dari Pemerintah Daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang untuk dapat mengembangkan lokasi destinasi wisata Pantai Pasir Jambak menjadi lebih baik, sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Disarankan agar penelitian ini menjadi bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan, serta menjadi informasi yang memadai khususnya bagi pihak terkait dan menjadi bahan pembelajaran. Dan kepada para peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut sebaiknya diungkapkan variabel-variabel lain yang relevan dengan penelitian ini.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan skripsi penulis dengan Pembimbing IDra.Silfeni, M.Pd dan Pembimbing II Kasmita, S.Pd, M.Si

Daftar Pustaka

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata